Приложение № 2

к Постановлению Правительства №1096

от 19 декабря 2017 г.

**ЕДИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**к разработке Программы секторального надзора за рынком**

Титульный лист будет содержать текст: «ПРОГРАММА ОТРАСЛЕВОГО НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ (год/годы осуществления)», написанный в две строки, шрифт Times New Roman, жирный, курсив, размер шрифта 20.

  На второй странице будет представлено содержание с указанием номера страницы:

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНА НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ

2. НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ В КОНКРЕТНЫХ СЕКТОРАХ

2.1. Сектор (название из приложения, например: Игрушки)

2.1.1. Ответственный орган и контактные данные

2.1.2. Стратегия и процедуры надзора за рынком

2.1.3. Отчет о мероприятиях, проведенных в течение предыдущего периода реализации

2.2. Сектор (например: Косметическая продукция)

Приложение № 1 к Секторальной программе надзора за рынком

Приложение № 2 к Секторальной программе надзора за рынком

*(Примечание. Разъяснения по содержанию каждого раздела удаляются при заполнении программы.)*

Следующие страницы:

1. **ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНА НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ**

Этот раздел должен содержать следующую информацию:

1.1. общие характеристики организации органа надзора за рынком (например, на региональном/местном уровне, централизованная или децентрализованная структура, секторальные или горизонтальные секторальные обязанности);

1.2. органы надзора за рынком и области ответственности, контактные данные (почтовый адрес, интернет-адрес, контактные лица и контактные данные);

1.3. показатели глобальных ресурсов, имеющихся в распоряжении органов по надзору за рынком, таких как бюджет, персонал (выраженный в единицах полной занятости), а также технические средства (например, собственные лаборатории);

1.4. порядок обеспечения сотрудничества в целом между органами надзора за рынком (на национальном/международном уровне);

1.5. надзор за рынком согласно таблице из приложения № 1 к Отраслевой программе надзора за рынком следующим образом:

1.5.1. национальное законодательство;

1.5.2. описание продукта или категории;

1.5.3. тип мониторинга (например: тематический контроль);

1.5.4. мотивация мониторинга (например: безопасность продукта, результаты предыдущего контроля);

1.5.5. мониторинг деятельности (например: новые требования законодательства, проверка документов, визуальный осмотр: предупреждение о безопасности);

1.5.6. приоритет (например: средний, высокий и т. д.);

1.5.7. период;

1.5.8. разработка (расширение, проведение);

1.5.9. будущие результаты или инициативы.

**2.** **НАДЗОР ЗА РЫНКОМ В КОНКРЕТНЫХ СЕКТОРАХ**

В этом разделе должна содержаться информация о деятельности по надзору за рынком в конкретных секторах.

Список соответствующих товарных групп представлен в Приложении к Общей программе надзора за рынком. Властям предлагается включать дополнительные сектора, где это необходимо.

**2.1.** **Сектор: (Название из приложения к Общей программе надзора за рынком, например: Игрушки)**

2.1.1. Ответственный орган и контактные данные

Этот раздел должен содержать:

1. личность ответственного органа за надзора за рынком в этом секторе;
2. контактные данные органа;
3. данные о ресурсах, находящихся в распоряжении органа, таких как бюджет, персонал (выраженный в единицах эквивалента полной занятости), а также технические средства (например, собственные лаборатории).

2.1.2. Стратегия и процедуры надзора за рынком

В этом разделе необходимо разъяснить:

1. процедуры, релевантные в соответствующем секторе (например, слежение за разрешением жалоб, мониторинг несчастных случаев, применяемые санкции), в соответствии с разделом 1.6 на общем уровне;
2. любые формы сотрудничества, характерные для сектора, между компетентным органом и другими национальными органами, таможенным органом и властями других государств;
3. общую стратегию надзора за рынком в секторе (например, на какой основе устанавливаются приоритеты для обеспечения соблюдения принудительных мер, общий метод мониторинга) и любая конкретная стратегия, которая должна соблюдаться на период реализации (например, насколько это возможно, неконфиденциальную информацию об основных категориях продуктов или о рисках, в зависимости от которых орган планирует конкретные инициативы по мониторингу).

2.1.3. Отчет о мероприятиях, проведенных в течение предыдущего периода реализации

Этот раздел должен содержать резюме результатов деятельности (в частности, в отношении деятельности по привлечению мер по обеспечению соблюдения законодательства), проведенной в предыдущем году.

Отчет должен представляться ежегодно за предыдущий год к 1 апреля координирующему органу.

**2.2. Сектор (например: Косметическая продукция)**

В дальнейшем заполняется в зависимости от количества существующих секторов.

Приложение № 1

к Отраслевой программе надзора за рынком

1. Идентичность органа, ответственного за надзор за рынком в этом секторе.

2. Контактная информация органа и контактного лица.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Национальное законодательство | Описание продукта или категории | Тип мониторинга | Мотивация мониторинга | | Мониторинг деятельности | | Прио  ритет | | Период | | Разработка (расширение, проведение) | | Будущие результаты или инициативы | |
| 1. |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |

Приложение № 2

к Отраслевой программе надзора за рынком

**ПЛАН КОНТРОЛЯ**

**в области надзора за рынком**

Заполняется в соответствии с Законом № 131 от 8 июня 2012 года о государственном контроле предпринимательской деятельности с частью плана контроля, относящейся к надзору за рынком, составленной согласно соответствующей методологии планирования государственного контроля на основе анализа критериев риска.